

2017-2022年中国纸尿裤制 造市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国纸尿裤制造市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029TB0P.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2017-08-01

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国纸尿裤制造市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了纸尿裤制造行业相关概述、中国纸尿裤制造产业运行环境、分析了中国纸尿裤制造行业的现状、中国纸尿裤制造行业竞争格局、对中国纸尿裤制造行业做了重点企业经营状况分析及中国纸尿裤制造产业发展前景与投资预测。您若想对纸尿裤制造产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章2016年世界纸尿裤市场发展现状分析21

第一节2016年世界纸尿裤市场发展状况分析21

一、世界纸尿裤行业特点分析21

二、世界纸尿裤市场需求分析22

第二节2016年全球纸尿裤市场调研23

一、2016年全球纸尿裤需求分析23

二、2016年全球纸尿裤产销分析23

三、2016年中外纸尿裤市场对比24

第二章中国纸尿裤行业发展概况分析25

第一节中国纸尿裤行业发展总体概况25

第二节中国纸尿裤产业发展成就26

第三节中国纸尿裤行业趋势预测简析26

第三章金融危机下纸尿裤行业宏观经济环境分析28

第一节2016年全球经济环境分析28

第二节金融危机对全球经济的影响31

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响31

二、对各国实体经济的影响33

第三节金融危机对中国经济的影响34

一、金融危机对中国实体经济的影响34

二、金融危机影响下的主要行业35

三、中国宏观经济政策变动及趋势38

第四节2017-2022年中国宏观经济环境分析41

一、2014-2016年中国宏观经济运行概况41

二、2014-2016年中国宏观经济趋势预测42

第四章2016年纸尿裤产业相关行业发展概况43

第一节上游行业市场发展分析43

一、发展现状43

二、发展趋势预测43

三、市场现状分析44

四、行业新动态及其对纸尿裤行业的影响44

五、行业竞争状况及其对纸尿裤行业的意义45

第二节下游行业市场发展分析46

一、发展现状46

二、发展趋势预测46

三、市场现状分析46

四、行业新动态及其对纸尿裤行业的影响48

(一)品牌占有率：帮宝适优势明显49

(二)品牌信誉度：好奇异军突起50

五、行业竞争状况及其对纸尿裤行业的意义51

第五章2016年中国纸尿裤行业发展概况53

第一节2016年中国纸尿裤市场发展现状分析53

第二节2016年中国纸尿裤行业发展特点分析53

第三节2016年中国纸尿裤行业市场供需分析54

第四节2016年中国纸尿裤行业价格分析54

第六章2016年中国纸尿裤行业整体运行状况55

第一节2016年纸尿裤行业产销分析55

第二节2016年纸尿裤行业盈利能力分析55

第三节2016年纸尿裤行业偿债能力分析56

第四节2016年纸尿裤行业营运能力分析57

第七章2016年中国纸尿裤产业政策环境分析59

第一节国际纸尿裤行业相关政策法规59

第二节国际纸尿裤行业相关政策解读59

第三节中国纸尿裤行业相关政策法规60

第四节中国纸尿裤行业相关政策解读60

第八章2017-2022年中国纸尿裤进出口现状与预测62

第一节纸尿裤历史出口总体分析62

一、纸尿裤出口总量历史汇总62

二、纸尿裤进口量历史汇总63

第二节纸尿裤历史出口月度分析63

一、纸尿裤出口价格月度走势63

二、纸尿裤进口价格月度走势64

第三节纸尿裤出口量预测64

一、纸尿裤进口金额预测64

二、纸尿裤出口金额预测65

第四节纸尿裤出口价格预测66

第九章2014-2016年中国纸尿裤产业行业重点区域运行分析67

第一节2014-2016年华东地区纸尿裤行业运行情况67

一、华东地区纸尿裤行业产销分析67

二、华东地区纸尿裤行业盈利能力分析67

三、华东地区纸尿裤行业偿债能力分析68

四、华东地区纸尿裤行业营运能力分析69

第二节2014-2016年华南地区纸尿裤行业运行情况70

一、华南地区纸尿裤行业产销分析70

二、华南地区纸尿裤行业盈利能力分析71

三、华南地区纸尿裤行业偿债能力分析71

四、华南地区纸尿裤行业营运能力分析73

第三节2014-2016年华中地区纸尿裤行业运行情况73

一、华中地区纸尿裤行业产销分析73

二、华中地区纸尿裤行业盈利能力分析74

三、华中地区纸尿裤行业偿债能力分析	74
四、华中地区纸尿裤行业营运能力分析	76
第四节2014-2016年华北地区纸尿裤行业运行情况	77
一、华北地区纸尿裤行业产销分析	77
二、华北地区纸尿裤行业盈利能力分析	77
三、华北地区纸尿裤行业偿债能力分析	78
四、华北地区纸尿裤行业营运能力分析	79
第五节2014-2016年西北地区纸尿裤行业运行情况	80
一、西北地区纸尿裤行业产销分析	80
二、西北地区纸尿裤行业盈利能力分析	80
三、西北地区纸尿裤行业偿债能力分析	81
四、西北地区纸尿裤行业营运能力分析	82
第六节2014-2016年西南地区纸尿裤行业运行情况	83
一、西南地区纸尿裤行业产销分析	83
二、西南地区纸尿裤行业盈利能力分析	84
三、西南地区纸尿裤行业偿债能力分析	84
四、西南地区纸尿裤行业营运能力分析	86
第七节2014-2016年东北地区纸尿裤行业运行情况	86
一、东北地区纸尿裤行业产销分析	86
二、东北地区纸尿裤行业盈利能力分析	87
三、东北地区纸尿裤行业偿债能力分析	88
四、东北地区纸尿裤行业营运能力分析	89
第八节主要省市集中度及竞争力分析	90

第十章2016年中国纸尿裤行业市场竞争格局分析91

第一节纸尿裤行业主要竞争因素分析91

- 一、行业内企业竞争91
- 二、潜在进入者91
- 三、替代产品威胁92
- 四、供应商议价能力92
- 五、需求客户议价能力92

第二节纸尿裤企业国际竞争力比较93

一、生产要素	93
二、市场需求	93
三、关联行业	94
四、企业结构与战略	95
五、政府扶持力度	95
第三节纸尿裤行业竞争格局分析	95
一、纸尿裤行业集中度分析	95
二、纸尿裤行业竞争程度分析	96
(一)成熟期市场	96
(二)成长期市场	96
(三)导入期市场	96
第四节纸尿裤行业竞争策略分析	97
一、金融危机对行业竞争格局的影响	97
二、2017-2022年纸尿裤行业竞争策略分析	97
三、2017-2022年纸尿裤行业竞争格局展望	98
第十一章2016年中国纸尿裤行业重点企业竞争力分析	100
第一节福建恒安集团有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、公司主要财务指标分析	100
(一)企业偿债能力分析	100
(二)企业运营能力分析	103
(三)企业盈利能力分析	106
三、公司投资情况	107
四、公司未来战略分析	107
第二节宝洁公司	108
一、公司基本情况	108
二、公司主要财务指标分析	109
(一)企业偿债能力分析	109
(二)企业运营能力分析	111
(三)企业盈利能力分析	114
三、公司投资情况	115

四、公司未来战略分析115

第三节金佰利(中国)有限公司116

一、公司基本情况116

二、公司主要财务指标分析116

(一)企业偿债能力分析116

(二)企业运营能力分析119

(三)企业盈利能力分析122

三、公司投资情况123

四、公司未来战略分析123

第四节强生124

一、公司基本情况124

二、公司主要财务指标分析124

(一)企业偿债能力分析124

(二)企业运营能力分析127

(三)企业盈利能力分析130

三、公司投资情况131

四、公司未来战略分析132

第五节贝亲婴儿用品(上海)有限公司132

一、公司基本情况132

二、公司主要财务指标分析132

(一)企业偿债能力分析132

(二)企业运营能力分析135

(三)企业盈利能力分析138

三、公司投资情况139

四、公司未来战略分析139

第十二章金融危机下中国纸尿裤行业投资分析及建议141

第一节投资机遇分析141

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑141

二、纸尿裤行业企业在危机中的竞争优势141

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快142

第二节投资前景分析142

- 一、同业竞争风险142
- 二、市场贸易风险142
- 三、行业金融信贷市场风险142
- 四、产业政策变动风险143
- 第三节行业应对策略144
 - 一、把握国家宏观政策契机144
 - 二、战略合作联盟的实施145
 - 三、企业自身应对策略145
- 第四节重点客户战略的实施146
 - 一、实施重点客户战略的必要性146
 - 二、合理确立重点客户146
 - 三、强化重点客户的管理147
 - 四、对重点客户的营销策略148
 - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题148

第十三章纸尿裤行业发展趋势与投资规划建议研究150

第一节纸尿裤市场发展潜力分析150

- 一、市场空间广阔150
- 二、竞争格局变化150
- 三、高科技应用带来新生机150

第二节纸尿裤行业发展趋势分析151

- 一、品牌格局趋势151
- 二、渠道分布趋势151
- 三、消费趋势分析152

第三节纸尿裤行业投资前景研究152

- 一、战略综合规划152
- 二、技术开发战略155
- 三、区域战略规划158
- 四、产业战略规划160
- 五、营销品牌战略161
- 六、竞争战略规划161

第四节对我国纸尿裤品牌的战略思考166

一、企业品牌的重要性	166
二、纸尿裤实施品牌战略的意义	166
三、纸尿裤企业品牌的现状分析	167
四、我国纸尿裤企业的品牌战略	169
五、纸尿裤品牌战略管理的策略	170
第五节我国纸尿裤市场调研	172
一、我国婴儿纸尿裤历年产量消耗量及预测分析	172
二、全球婴儿纸尿裤市场规模及预测分析	175
三、婴儿纸尿裤主要厂商份额	178
四、2016年我国新投产和新宣布的卫生纸机项目	180
五、纸尿裤行业重点企业销售收入分析	183

图表目录：

图表1	2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	38
图表2	2014-2016年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%	39
图表3	2014-2016年我国人口数量变化(亿人)	43
图表4	2016年中国人口数及其构成	44
图表5	2016年我国人口年龄结构分析图	44
图表6	消费者对纸尿裤市场的评价	45
图表7	经常购买纸尿裤品牌	46
图表8	消费者信赖纸尿裤品牌	47
图表9	信赖纸尿裤品牌信赖方面分析	47
图表10	2011-2016年我国纸尿裤行业产值及增长情况	49
图表11	2011-2016年我国纸尿裤行业产值及增长对比	49
图表12	2011-2016年我国纸尿裤行业销售收入及增长情况	51
图表13	2011-2016年我国纸尿裤行业销售收入及增长对比	51
图表14	2014-2016年中国纸尿裤行业盈利能力对比图	52
图表15	2014-2016年中国纸尿裤行业资产负债率对比图	52
图表16	2014-2016年中国纸尿裤行业负债与所有者权益比率对比图	53
图表17	2014-2016年中国纸尿裤行业营运能力对比图	54
图表18	2011-2016年我国纸尿裤行业出口额及增长情况	58
图表19	2011-2016年我国纸尿裤行业出口额及增长对比	58

图表202011-2016年我国纸尿裤行业进口额及增长情况59

图表212011-2016年我国纸尿裤行业进口额及增长对比59

图表222017-2022年我国纸尿裤行业进口额预测图60

图表232017-2022年我国纸尿裤行业出口额预测图61

图表242014-2016年华东地区纸尿裤行业盈利能力对比图63

图表252014-2016年华东地区纸尿裤行业资产负债率对比图64

图表262014-2016年华东地区纸尿裤行业负债与所有者权益比率对比图65

图表272014-2016年华东地区纸尿裤行业营运能力对比图66

图表282014-2016年华南地区纸尿裤行业盈利能力对比图67

图表292014-2016年华南地区纸尿裤行业资产负债率对比图68

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029TB0P.html>